



CARTA DE ADMINISTRAÇÃO
EXERCÍCIO 2024

ANS - nº 41652-5

Rio de Janeiro, 26 de Fevereiro de 2025.

Relatório da Administração Exercício 2024 ANS

Operadora

PRIMA VIDA ODONTOLOGIA DE GRUPO LTDA

Av. Rio Branco nº123, 21º andar, Centro

Rio de Janeiro, RJ, CEP:20.040-905

CNPJ: nº 08.787.782/0001-62

Odontologia de Grupo

ANS nº416525

Atenção a norma

Atendendo aos dispositivos legais e à regulamentação da Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS, publicamos no nosso site www.primavida.com.br, a Carta de Administração, as Demonstrações Financeiras acompanhadas do Parecer dos Auditores Independentes, direcionado aos Cotistas, Beneficiários e Credenciados, no qual submetemos à apreciação, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

Apresentação da Administração

A PRIMA VIDA ODONTOLOGIA EM GRUPO LIMITADA, é uma sociedade empresária limitada, constituída em 26 de fevereiro de 2007, como fruto de uma ideia inovadora, tem por objeto social a comercialização de Planos Odontológicos, com a cobertura dos custos de assistência Dental, destinados a pessoas Físicas e Jurídicas.

Com um universo de mais de 254.000 (duzentos e cinquenta e quatro mil) beneficiários ativos na base do SIB de 12/2024, nosso principal objetivo é facilitar o acesso da população a planos de assistência exclusivamente odontológica de qualidade, com ampla rede credenciada, a preços competitivos que atenda às necessidades do público geral.

Missão

Nossa principal missão é levar assistência odontológica de qualidade a nossos beneficiários, somos uma operadora exclusivamente odontológica: com preços competitivos e ampla rede credenciada, procurando atender as necessidades de nossos beneficiários com excelência, aumentando sua autoestima.

Visão

Temos a visão de atender os princípios da dignidade humana, facilitando o acesso a saúde bucal, através de condições acessíveis, ao alcance de todos.

Valores

Acreditamos na manutenção e fidelização de nossos clientes através de equipes distribuídas em centrais personalizadas de relacionamento, empresarial e de beneficiários, que acompanham as demandas com visitas e também através de contatos telefônicos.

Buscamos proporcionar segurança, estabilidade e eficiência dos nossos serviços a toda massa populacional de beneficiários distribuída em todo o Brasil. Trazer inovações, automações, e ainda a inclusão de processos totalmente digitais, tudo rápido e prático, ao alcance de todos, reduzindo burocracias, em prol de processos ecologicamente corretos em favor do meio ambiente.

ESG com SUSTENTABILIDADE

Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança)

A consciência sobre assuntos como desigualdade social, mudanças climáticas, culturais e organizacionais receberam destaque ao redor do mundo.

Com isso, cada vez mais a forma como as empresas alcançam seus resultados e utilizam os recursos naturais têm sido colocadas em pauta pela sociedade.

Por isso em 2023 instituímos um conjunto de padrões e boas práticas que visando definir nossas atuações ambientais, sociais e econômicas, pelo princípio da Governança, com equilíbrio, medindo nosso desempenho e sustentabilidade com responsabilidade social e transparência.



- **E (Environmental - fatores ambientais):** relacionados à utilização de recursos naturais, no qual adotamos iniciativas e fizemos campanhas de conscientização para o uso de contratos e carteirinhas virtuais, o que ao longo do tempo vem reduzindo o uso de papel em 90% e de PVC em 85%, o que impacta o meio ambiente de forma positiva em diversos fatores, com destaque para a gestão de resíduos, diminuição da poluição, e quando necessário a emissão, somente utilizamos material de menor impacto ambiental como por exemplo a carterinha em material não derivado do petróleo o que facilita a reciclagem e o reaproveitamento;

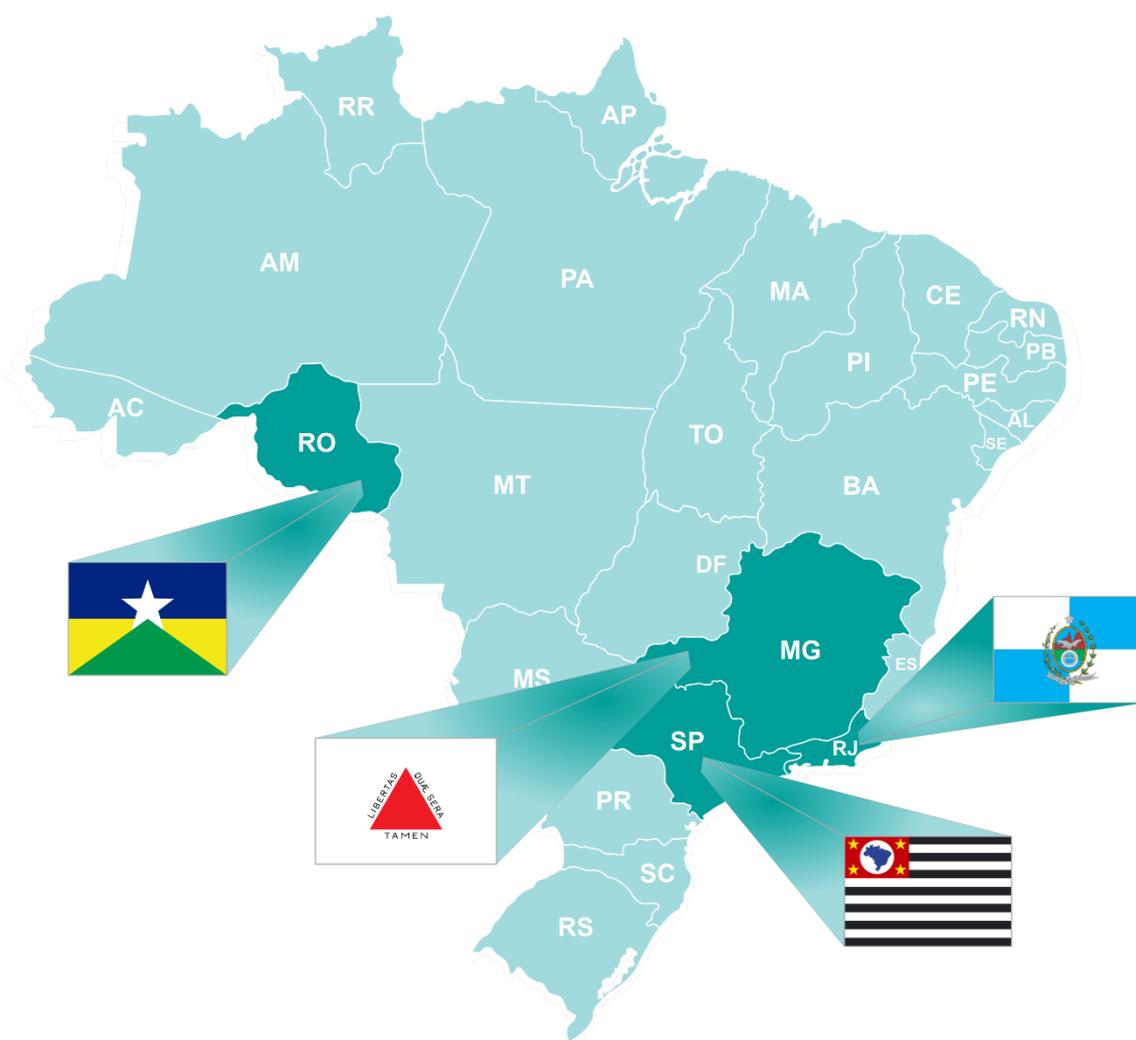
- **S (Social - fatores sociais):** políticas internas visando o controle, vínculo empregatício de todos os nossos funcionários, inclusão e diversidade, engajamento dos nossos funcionários, respeitando os direitos humanos as relações com a sociedade, com o olhar focado na proteção de dados, atuando em projetos sociais, etc;

- **G (Governance - fatores de governança):** sistema de auditoria interna, planejamento estratégico incorporando plano de ação, respeito a ética, transparência, etc.



Sabemos que é importante, nessa trajetória, a participação de todos no programa de compliance que abarca políticas de ESG e Sustentabilidade, que indiscutivelmente trazem benefícios econômicos, sociais e ambientais, hoje tão exigidos pela sociedade num todo, o que acreditamos que vai ao encontro das expectativas dos nossos clientes amigos e parceiros, proporcionando a todos os envolvidos tranquilidade.

Para um atendimento pessoal e personalizado, a PrimaVida Dental possui sua **Matriz no Rio de Janeiro/RJ, filial em Belo Horizonte/MG** e Representantes Autorizados em **São Paulo/SP e Ariquemes/RO**.



Política de destinação de lucros / superávits / sobras

A PrimaVida Dental, em observância aos seus atos constitutivos destinou do lucro do Exercício 2024 o valor de R\$260.000,00 (Duzentos e sessenta mil reais) distribuição para os sócios, sendo a diferença no valor de R\$52,101,30 (cinquenta e dois mil cento e um reais e trinta centavos) incorporado a reserva para futuro aumento de Capital, onde valor será referendado pela Assembleia Geral Ordinária a ser realizada até 30 de Março de 2025.

Negócios sociais e principais fatos internos e/ou externos que tiveram influência na "performance" da sociedade/entidade e/ou no resultado do exercício

Os números de crescimento no último ano da PrimaVida Dental acompanham a tendência de mercado na Saúde Suplementar para o setor odontológico.

O crescimento de **7,14%** no período de um ano, ocorreu em meio a desafios amplamente divulgados no Brasil e mundo, no qual destacamos a alteração da Reforma Tributária, que é um dos principais temas no Brasil, que irá refletir nos Planos Odontológicos que passarão dos conhecidos impostos: PIS, COFINS e ISS, que junto a outros dois serão unificados em dois: CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços), de competência federal, e IBS (Imposto sobre Bens e Serviços), sob a gestão de Estados e Municípios.

Um dos principais fatores que motivaram esse crescimento é a relação do custo-benefício que oferecemos aos nossos clientes, com acolhimento e atenção as necessidades, focado no atendimento de qualidade e tecnologia de ponta, acessível a todos os públicos em todas as idades e regiões do Brasil, o que se torna mais atrativo para as empresas, entidades sindicais e o cliente da ponta, Pessoas Físicas muitas vezes sem acesso a saúde bucal, esquecidas pelo segmento por estarem em áreas remotas.

A nossa expectativa é crescer de forma consistente, focada em nossos propósitos e valores. No entanto, desafios persistem!

Apesar dos avanços regulatórios alcançados no setor, a odontologia de grupo ainda possui regras bem rigorosas, que exigem infraestrutura similar ao da medicina de grupo, com um ticket médio infinitamente menor.

Para 2025 estamos apostando na implementação de novas ferramentas digitais, além do faturamento 100% digital implantado em 2020, iniciaremos ainda no primeiro trimestre de 2025 a Biometria Facial, o que reforça o compromisso de nossa operadora de modernizar com sustentabilidade, através de alta performance como a Inteligência Artificial, será fundamental para otimizar a gestão e administração de tratamentos, prevenindo fraudes e aprimorando processos de auditoria, com o uso responsável dos serviços é essencial para garantir a sustentabilidade do Setor e o acesso contínuo a tratamentos de qualidade.

Temos o compromisso de continuar aprimorando nossos processos com o olhar voltado para as atuações ambientais, sociais e econômicas, com sustentabilidade financeira, através do modelo de Mutualismo, que possibilita distribuir custos de tratamentos dentários entre todos os Beneficiários, dos tratamentos mais simples até os tratamentos mais especializados.

E ainda, não menos importante, continuar levando a todos o nosso programa de Promoção a Saúde, com campanhas de saúde bucal preventiva incentivando hábitos saudáveis, já reconhecidos em nossa história em diversas oportunidades, por grandes entidades públicas e privadas.

No qual destacamos a seguir as falas do Dr. Roberto Seme Cury, Presidente do SINOG – Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo em depoimento a revista SINOG em Dia ed. 20 – OUT/NOV/DEZ de 2024

“ ...

*No entanto, precisamos enfrentar alguns desafios que limitam um crescimento ainda mais expressivo. Um deles é a **cultura imediatista do consumidor brasileiro**, que muitas vezes vê o Plano Odontológico apenas como uma solução pontual para tratamentos específicos, deixando de reconhecer a **Saúde Bucal como um cuidado contínuo e essencial ao longo da vida**.*

...”

E ainda:

“ ...

*Essa mudança de mentalidade é um processo lento, mas fundamental. Com a disseminação de informações e iniciativas de conscientização, como o **Julho Neon**, acreditamos que, nos próximos anos, o comportamento dos consumidores evoluirá, promovendo um crescimento ainda maior para o Setor.*

...”

Reorganizações societárias e/ou alterações de controle direto ou indireto

Não ocorreu alteração contratual de qualquer natureza, quadro societário e/ou alteração de controle.

Perspectivas e planos da administração para o(s) exercício(s) seguinte(s);

2024 foi um ano de retomada de crescimento, marcado de conquistas e novas parcerias com grandes fornecedores e corretoras, nada disso seria possível sem vocês a nosso lado!

Para começar, criamos Soluções ainda mais inovadoras na nossa área comercial, com unidades de negócios inteiramente focadas em soluções para as entidades sindicais, empresas e pessoas físicas, reunindo todo o nosso potencial em pessoas, tecnologia e expertise na área que nos destaca.

Além disso, expandimos nossas fontes de venda e evoluímos as coberturas de alguns dos nossos produtos dedicados a Pessoas Físicas, com destaque aos Servidores Públicos do Norte Fluminense do Estado do RJ, os localizados no Estado de São Paulo e Rondônia, tudo para tornar sua experiência ainda mais completa:

- Mais coberturas: ampliamos nossa cobertura assistencial, com a inclusão de novos procedimentos e novas frentes de trabalho, que irão aumentar ainda mais a atuação da operadora nos Estados aonde estamos localizados, trazendo robustez;
- Assertividade: por ouvir as necessidades dos nossos clientes, traduzida em novos produtos, proporcionando resultados mais precisos para atender o dia a dia dos nossos clientes;

- Resultados: na frente do mercado com Pesquisas, melhoramos nossa performance, com a precisão em resultados no aumento da carteira de planos Individuais/Familiares, ainda discretos, porém consistentes ao triste cenário pós pandemia.

Também aprimoramos a usabilidade, tornando os acessos aos nossos conteúdos mais rápidos, em nosso site e redes sociais, com conteúdos fáceis de consumir, conectando os nossos clientes a um novo universo de identidade visual.

Essas são só algumas das conquistas que refletem nosso compromisso com a eficiência, sempre com o foco em facilitar o acesso à Saúde Bucal de qualidade, promovendo decisões mais assertivas para empresas, sindicatos e pessoas físicas que confiam na PrimaVida Dental.

Olhando para 2025, a evolução continua, e em nossas perspectivas ...

Queremos, cada vez mais, entregar novas soluções e empoderar nossos parceiros, como você empresa e entidades sindicais, a navegar no cenário da Odontologia de Grupo com o apoio e eficiência da Operadora de Planos Odontológicos que mais cresce no segmento, diminuindo o absenteísmo e aumentando a produtividade e a satisfação dos colaboradores.

Não esquecendo de citar os esforços de nossas equipes para levar a todas as Pessoas Físicas acesso a planos diferenciados através de equipes que estão lado a lado do cliente, não só na venda como também nas necessidades do dia a dia, em parceria o que passa confiança ao longo da jornada!

Descrição dos principais investimentos realizados, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados, inclusive aqueles voltados aos programas de promoção e prevenção à saúde

Continuamos atuando de forma incisiva no desempenho do Programa de Melhoria da Qualidade (PMQ), que é uma das principais características sociais da PrimaVida Dental, com a participação contínua em diversos projetos de Promoção e Prevenção à Saúde Bucal, junto às comunidades carentes, entidades de classe, empresas, proporcionando aos clientes o verdadeiro acesso a informação com orientações diversas de como se prevenir doenças bucais, estimulando o auto cuidado através de palestras e aplicação tópica de flúor, e orientação, realizada por especialistas mantendo a saúde bucal em dia.

Resumo dos acordos de acionistas

O Acordo de Quotistas criado na 10ª alteração contratual regula o modelo de decisão, as atribuições dos acordantes, a propriedade de marcas e domínios, e ainda, de forma disciplinar, regula as boas práticas de Governança Corporativa através de Regimento Interno, que além dos objetivos clássicos, tem por finalidade potencializar o crescimento da empresa.

Declaração sobre a capacidade financeira e a intenção de manter, até o vencimento, os títulos e valores mobiliários classificados na categoria mantidos até o vencimento

Melhoramos nossa capacidade financeira nas aplicações e no item disponibilidade no decorrer deste período, apesar do prejuízo contábil aprentado. Continuaremos mantendo classificados na categoria os títulos e valores mobiliários até o vencimento não havendo mudança societária nem mudança no controle direto e ou indireto da empresa, permanecendo os sócios com as mesmas funções comerciais e administrativas.

Emissão de debêntures

Importante destacar que a PrimaVida Dental não possui emissão de Debêntures, bem como, não possuindo assim companhia coligada ou controlada.

Investimentos da companhia em sociedades coligadas e controladas e mencionar as modificações ocorridas durante o exercício

A título de informação geral, a PrimaVida Dental comunica que não possui investimentos em empresas coligadas ou controladas.

NAB registra recorde de beneficiários em 2024. Aumento de emprego impulsiona planos de saúde. Segmento Odontológico segue em alta.

Os dados estão demonstrados na Nota de Acompanhamento de Beneficiários (NAB) Edição 102, publicado este mês de fevereiro pelo conceituado Instituto de Estudos da Saúde Suplementar (IESS), que aponta um crescimento significativo no número de beneficiários no último ano.

Em suma a seguir apresentaremos um comparativo do cenário Nacional perante os dados da PrimaVida Dental:

- **PRIMAVIDA DENTAL**
- **NAB edição 102**

Para demonstrar de forma ampla o cenário da odontologia no Brasil em 2023, vamos apresentar alguns indicadores publicados pelo Instituto de Estudos da Saúde Suplementar (IESS) em sua recente publicação da Nota de Acompanhamento de Beneficiários (NAB) Edição 102.

BENEFICIÁRIOS DE PLANOS EXCLUSIVAMENTE ODONTOLÓGICOS

Tabela 6. Beneficiários de planos exclusivamente odontológicos por modalidade das operadoras. Brasil, Dezembro/2023, Setembro/2024 e Dezembro/2024.

MODALIDADE DAS OPERADORAS	DEZ/23	SET/24	DEZ/24	VAR. TRIMESTRAL (SET/24 A DEZ/24)		VAR. ANUAL (DEZ/23 A DEZ/24)	
				N	%	N	%
Autogestão	83.312	82.888	82.453	-435	-0,5	-859	-1,0
Cooperativa Médica	501.814	524.357	538.131	13.774	2,6	36.317	7,2
Cooperativa Odontológica	4.084.282	4.337.073	4.426.688	89.615	2,1	342.406	8,4
Filantropia	92.978	98.277	97.312	-965	-1,0	4.334	4,7
Medicina de Grupo	10.798.484	10.952.410	10.988.974	36.564	0,3	190.490	1,8
Odontologia de Grupo	14.374.750	15.202.064	15.302.025	99.961	0,7	927.275	6,5
Seguradora Especializada em Saúde	2.465.703	2.822.604	3.030.949	208.345	7,4	565.246	22,9
TOTAL DE BENEFICIÁRIOS	32.401.323	34.019.673	34.466.532	446.859	1,3	2.065.209	6,4

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

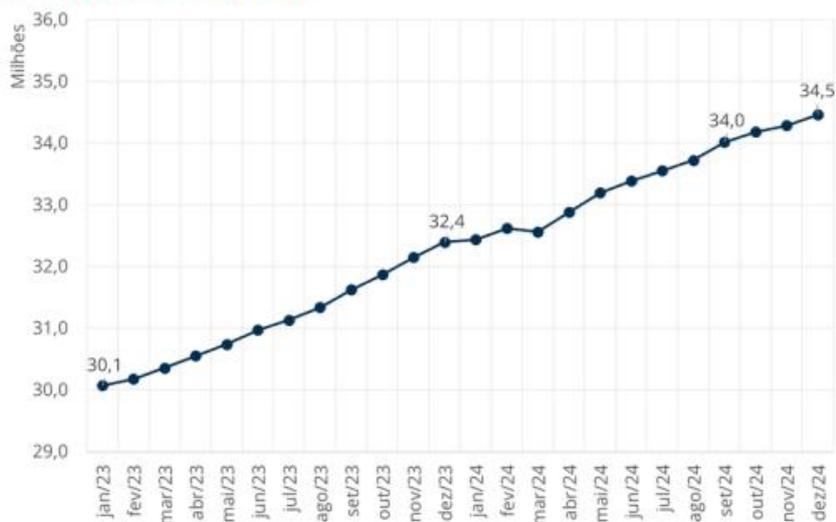


34,5 milhões
de beneficiários em
Dezembro/2024



Alta de 6,8%
em 12 meses de
beneficiários
(Dezembro/2024)

Gráfico 4. evolução dos beneficiários de planos exclusivamente odontológicos (Janeiro/2023 a Dezembro/2024).



Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Tabela 7. Beneficiários de planos exclusivamente odontológicos por tipo de contratação. Brasil, Dezembro/2023, Setembro/2024 e Dezembro/2024.

TIPO DE CONTRATAÇÃO	DEZ/23	SET/24	DEZ/24	VAR. TRIMESTRAL (SET/24 A DEZ/24)		VAR. ANUAL (DEZ/23 A DEZ/24)	
				N	%	N	%
Individual ou familiar	5.962.705	6.856.178	6.759.680	-96.498	-1,4	796.975	13,4
Coletivo	26.435.420	27.160.360	27.703.740	543.380	2,0	1.268.320	4,8
Coletivo Empresarial	23.419.431	24.196.417	24.683.889	487.472	2,0	1.264.458	5,4
Coletivo por adesão	3.014.704	2.962.665	3.018.575	55.910	1,9	3.871	0,1
Coletivo não identificado	1.285	1.278	1.276	-2	-0,2	-9	-0,7
Não Informado	3.198	3.135	3.112	-23	-0,7	-86	-2,7
TOTAL DE BENEFICIÁRIOS	32.401.323	34.019.673	34.466.532	446.859	1,3	2.065.209	6,4

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Gráfico 5. Proporção de beneficiários de planos exclusivamente odontológicos por tipo de plano coletivo. Brasil, Dezembro/2024.



Em Dezembro de 2024, **27,7 milhões (80,4%)** de beneficiários de planos exclusivamente odontológicos possuíam um **plano coletivo**. Desses, 88,6% eram do tipo coletivo empresarial e 11,4% do tipo coletivo por adesão.

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Tabela 8. Beneficiários de planos exclusivamente odontológicos por faixa etária. Brasil, Dezembro/2023, Setembro/2024 e Dezembro/2024.

FAIXA ETÁRIA	DEZ/23	SET/24	DEZ/24	VAR. TRIMESTRAL (SET/24 A DEZ/24)		VAR. ANUAL (DEZ/23 A DEZ/24)	
				N	%	N	%
0 a 18 anos	6.193.846	6.375.951	6.434.623	58.672	0,9	240.777	3,9
19 a 58 anos	22.634.047	23.349.073	23.726.929	377.856	1,6	1.092.882	4,8
59 anos ou mais	3.573.165	4.294.391	4.304.746	10.355	0,2	731.581	20,5
TOTAL DE BENEFICIÁRIOS	32.401.323	34.019.673	34.466.532	446.859	1,3	2.065.209	6,4

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Tabela 9. Quantidade de adesões, quantidade de cancelamentos, saldo e total de beneficiários vinculados a planos exclusivamente odontológicos. Brasil, Dezembro/2023 a Dezembro/2024.

MÊS	ADESÕES	CANCELAMENTOS	SALDO	TOTAL DE BENEFICIÁRIOS
dez/23	1.178.107	-927.583	250.524	32.401.323
jan/24	1.128.486	-1.091.415	37.071	32.438.394
fev/24	1.155.642	-970.706	184.936	32.623.330
mar/24	1.158.079	-1.214.684	-56.605	32.566.725
abr/24	1.336.483	-1.018.996	317.487	32.884.212
mai/24	1.338.141	-1.022.269	315.872	33.200.084
jun/24	1.302.370	-1.111.940	190.430	33.390.514
jul/24	1.151.886	-984.332	167.554	33.558.068
ago/24	1.259.006	-1.087.975	171.031	33.729.099
set/24	1.295.511	-1.004.937	290.574	34.019.673
out/24	1.253.364	-1.087.497	165.867	34.185.540
nov/24	1.138.246	-1.035.896	102.350	34.287.890
dez/24	981.681	-803.039	178.642	34.466.532

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Gráfico 6. Saldo mensal de Dezembro/2023 a Dezembro/2024 e total de beneficiários de planos exclusivamente odontológicos em Novembro/23 e Dezembro/24.



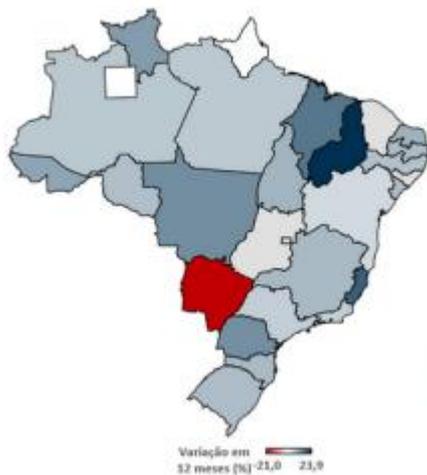
Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Tabela 10. Beneficiários de planos exclusivamente odontológicos por estado e região. Brasil, Dezembro/2023, Setembro/2024 e Dezembro/2024.

REGIÃO	ESTADO	DEZ/23	SET/24	DEZ/24	VAR. TRIMESTRAL (SET/24 A DEZ/24)		VAR. ANUAL (DEZ/23 A DEZ/24)	
					N	%	N	%
CENTRO-OESTE	DF	677.627	689.430	705.719	16.289	2,4	28.092	4,1
	GO	908.606	958.115	964.486	6.371	0,7	55.880	6,2
	MS	458.161	355.825	361.721	5.896	1,7	-96.440	-21,0
	MT	271.467	302.385	306.966	4.581	1,5	35.499	13,1
	SUB-TOTAL	2.315.861	2.305.755	2.338.892	33.137	1,4	23.031	1,0
NORDESTE	AL	484.247	429.351	433.664	4.313	1,0	-50.583	-10,4
	BA	1.827.084	1.900.796	1.905.007	4.211	0,2	77.923	4,3
	CE	1.320.466	1.385.978	1.395.473	9.495	0,7	75.007	5,7
	MA	325.272	371.893	376.595	4.702	1,3	51.323	15,8
	PB	510.242	542.179	549.013	6.834	1,3	38.771	7,6
	PE	1.281.431	1.356.634	1.372.620	15.986	1,2	91.189	7,1
	PI	192.172	236.152	238.081	1.929	0,8	45.909	23,9
	RN	540.146	577.892	587.542	9.650	1,7	47.396	8,8
	SE	244.461	263.189	262.683	-506	-0,2	18.222	7,5
SUB-TOTAL	6.725.521	7.064.064	7.120.678	56.614	0,8	395.157	5,9	
NORTE	AC	19.902	21.798	21.947	149	0,7	2.045	10,3
	AM	556.914	582.744	592.732	9.988	1,7	35.818	6,4
	AP	48.146	48.200	48.266	66	0,1	120	0,2
	PA	541.632	572.119	575.797	3.678	0,6	34.165	6,3
	RO	120.738	130.269	129.634	-635	-0,5	8.896	7,4
	RR	12.255	13.577	13.661	84	0,6	1.406	11,5
	TO	132.032	140.823	143.369	2.546	1,8	11.337	8,6
	SUB-TOTAL	1.431.619	1.509.530	1.525.406	15.876	1,1	93.787	6,6
SUDESTE	ES	726.743	838.301	860.598	22.297	2,7	133.855	18,4
	MG	2.815.166	2.991.623	3.039.994	48.371	1,6	224.828	8,0
	RJ	3.659.678	3.815.539	3.860.725	45.186	1,2	201.047	5,5
	SP	11.101.831	11.566.292	11.727.288	160.996	1,4	625.457	5,6
	SUB-TOTAL	18.303.418	19.211.755	19.488.605	276.850	1,4	1.185.187	6,5
SUL	PR	1.714.210	1.901.109	1.935.503	34.394	1,8	221.293	12,9
	RS	1.025.066	1.087.079	1.102.937	15.858	1,5	77.871	7,6
	SC	879.035	934.349	948.598	14.249	1,5	69.563	7,9
	SUB-TOTAL	3.618.311	3.922.537	3.987.038	64.501	1,6	368.727	10,2
NÃO IDENTIFICADO		6.593	6.032	5.913	-119	-2,0	-680	-10,3
Total de Beneficiários		32.401.323	34.019.673	34.466.532	446.859	1,3	2.065.209	6,4

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Mapa 3. Variação percentual do número de beneficiários de planos exclusivamente odontológicos por estado entre Dezembro/2023 e Dezembro/2024.



Em números absolutos



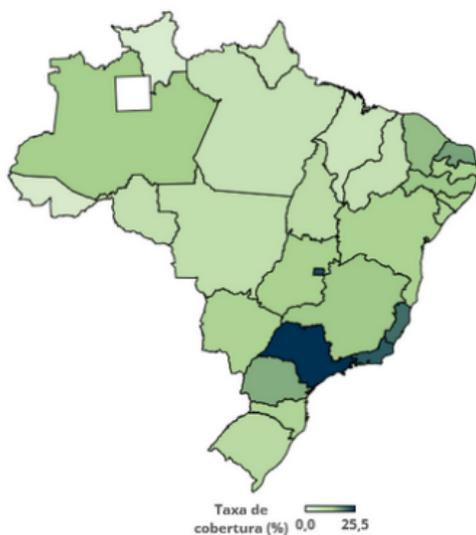
 A maior queda ocorreu no **Mato Grosso do Sul**, cuja **perda foi de 96.440 beneficiários** entre Dezembro de 2023 e Dezembro de 2024.



 O **Estado de São Paulo** apresentou o maior crescimento, **aumentou em 625.457 beneficiários** no mesmo período.

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025.

Mapa 4. Taxa de cobertura (%) dos planos exclusivamente odontológicos por estado em Dezembro/2024.



Taxa de cobertura regional

- Norte: **8,5%**
- Nordeste: **12,5%**
- Centro-Oeste: **14,8%**
- Sudeste: **22,5%**
- Sul: **13,5%**
- **Brasil: 16,2%**

Fonte: SIB/ANS/MS - 12/2024 e IBGE. Dados extraídos pelo IESS em Fevereiro de 2025. **Nota:** para o cálculo da população, utilizou-se as "Projeções da População do Brasil e Unidades da Federação: 2000-2070" realizado pelo IBGE. Desse modo, é possível encontrar valores das taxas de cobertura divergentes daqueles divulgados pela ANS.

Assim, apresentamos os dados da **PrimaVida Dental**:

Com destaque para o crescimento da PrimaVida Dental 15% acima do média do mercado:

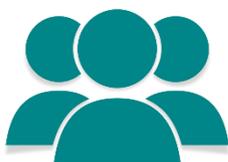


Alta de 7,15
em 12 meses de
Benefiários
(Dezembro/2024)



Alta de 6,8%
em 12 meses de
beneficiários
(Dezembro/2024)

No **SIB/ANS**:



Fonte:
Cadastro de Beneficiários do SIB/ANS
Diagnóstico de Qualidade Cadastral SIB – ANS

Mais de
254 mil

Beneficiários SIB
em **Dezembro/2024**

No **MONITORAMENTO TISS/ANS**:



Fonte:
Monitoramento TISS/ANS
SIP/ANS

Mais de
5 Milhões

Procedimentos realizados
Padão TUSS
até **Dezembro/2024**

Na **RECEITA FEDERAL**:



Receita Federal

Fonte:
Receita Federal:
https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp

Mais de
17 anos

Conforme registro na RF
empresa constituída
em **Março/2007**

Performance conforme histórico de dados **SIB/ANS ano de 2024:**

No **Primeiro Semestre:**

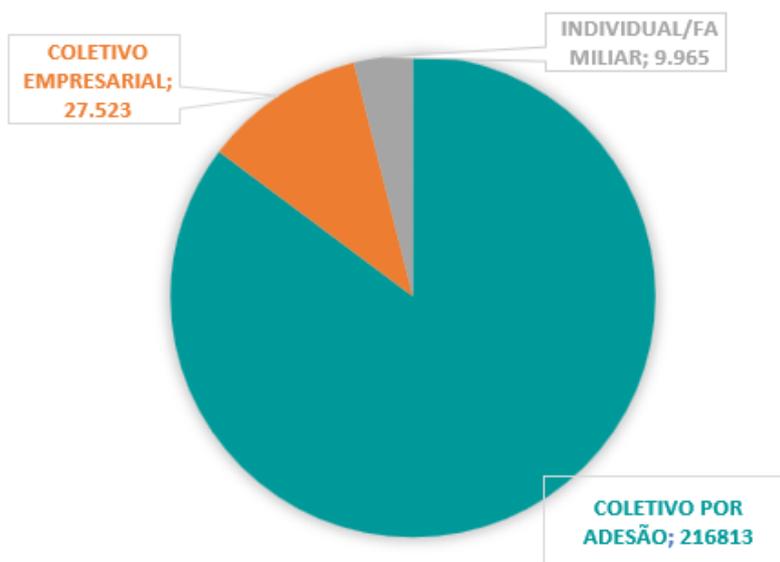
MÊS	Jan 2024	Fev 2024	Mar 2024	Abr 2024	Mai 2024	Jun 2024
Nº de Vidas	242.731	225.296	223.995	228.780	232.348	238.470

No **Segundo Semestre:**

MÊS	Jul 2024	Ago 2024	Set 2024	Out 2024	Nov 2024	Dez 2024
Nº de Vidas	241.108	241.358	244.884	248.740	252.646	254.301

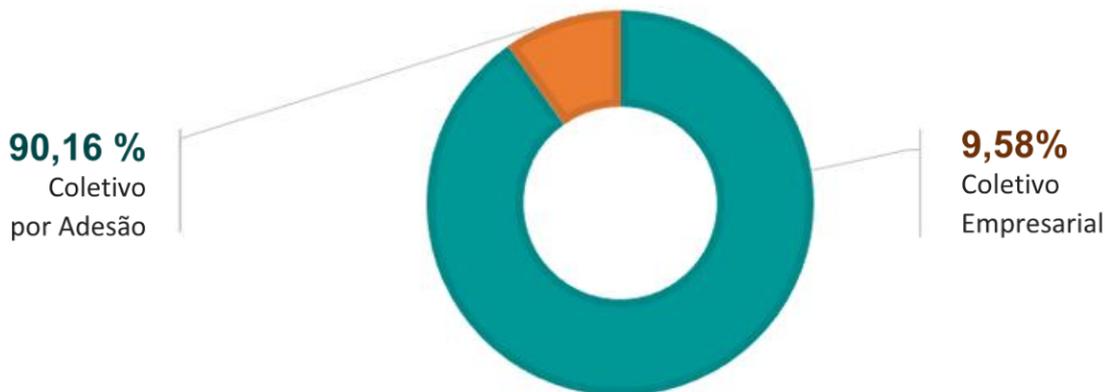
Distribuição da massa populacional de **254.301 beneficiários**, conforme o **SIB/ANS 12/2024**, por tipo de contratação:

Descrição	Quantidade	Percentual
COLETIVO POR ADESÃO	216.813	85,3%
COLETIVO EMPRESARIAL	27.523	10,8%
INDIVIDUAL/FAMILIAR	9.965	3,9%



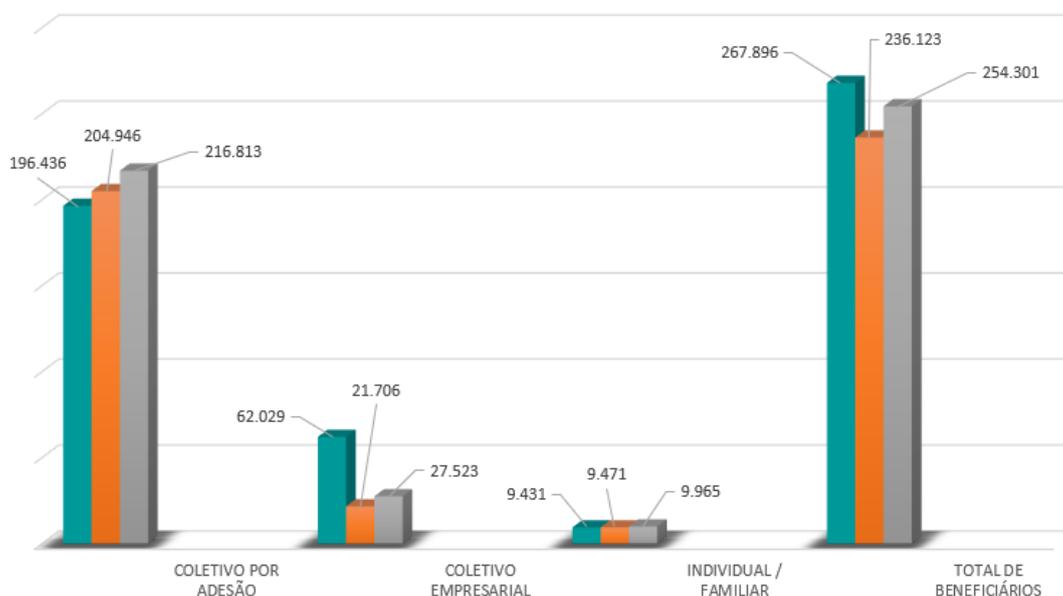
Distribuição da massa populacional, conforme o **SIB/ANS 12/2024**, por contratação **PLANOS COLETIVOS**, voltados para Pessoas Jurídicas, distribuídos na massa populacional de **226.652 beneficiários**:

Descrição	Percentual
COLETIVO POR ADESÃO	90,42%
COLETIVO EMPRESARIAL	9,58%



Comparativo da Carteira no últimos três anos conforme dados do **SIB/ANS**:

TIPO DE CONTRATAÇÃO	Quant. de vidas SIB 12/2022	Quant. de vidas SIB/2023	Quant. de vidas SIB/2024
COLETIVO POR ADESÃO	196.436	204.946	216.813
COLETIVO EMPRESARIAL	62.029	21.706	27.523
INDIVIDUAL / FAMILIAR	9.431	9.471	9.965
TOTAL DE BENEFICIÁRIOS	267.896	236.123	254.301



Distribuição de **beneficiários por Estado**, com base no **SIB/ANS 12/2024**



UF	QUANT. DE BENEF.
AC	13
AL	10
AM	178
AP	2
BA	85
CE	26
ES	156
DF	849
GO	1.662
MA	15
MG	34.032
MS	20
MT	20
PA	129
PB	18
PE	79
PI	4
PR	171
RJ	199.001
RN	151
RO	7.713
RR	2
RS	195
SC	538
SE	15
SP	10.068
TO	2

PMQ – Programa de Melhoria da Qualidade

O mutualismo democratiza o acesso à Saúde Bucal, o que contribui para o Programa de Melhoria da Qualidade (PMQ), afinal cuidar do Sorriso é um investimento em saúde e bem-estar, com a prevenção de problemas mais graves, como doenças cardíacas e até câncer de boca.

Um exemplo claro de como isso pode ser feito de forma acessível e eficiente, é através do acompanhamento das atividades, análise de resultado e a criação de novos processos, sempre com a prestação de contas em reuniões periódicas que obedece uma Agenda Corporativa de performance.

Além disso, disponibilizamos uma ampla rede de Dentistas credenciados em diversas especialidades, facilitando o acesso a profissionais qualificados.

Nos programas de prevenção, é incentivado visitas regulares ao Dentista e cuidados preventivos, o que contribui para uma Saúde Bucal a longo prazo.

Buscando sempre o melhor, incluímos como benefícios adicionais, palestras com especialistas em prevenção, material educativa sobre saúde bucal, descontos em farmácias para produtos de higiene bucal entre outras atividades educativas.

O cuidado centrado no paciente é uma abordagem que reconhece a importância de envolver ativamente os pacientes e seus familiares nas decisões relacionadas aos cuidados. No contexto das operadoras de saúde, a responsabilidade pela qualidade da assistência prestada ao beneficiário é compartilhada entre a operadora e o prestador.

Atenção Primária à Saúde (APS) será em 2025 um tema de maior atenção, com o foco na orientação do beneficiário para que ele possa gerir melhor a saúde bucal, de forma assertiva, com terapia preventiva e terapêutica, evitando desperdícios com tratamentos repetidos e de auto custo.

Entendemos que aumentar a qualidade da saúde bucal é promover com eficiência resultados positivos para todos os envolvidos.



Nossos processos operacionais são conduzidos por profissionais qualificados, que conhecem os processos e rotinas da empresa, altamente comprometidos, dedicados a boa prática e excelência de suas atividades, atividades essas que realmente trazem melhorias.

Todo o trabalho de qualidade não é feito sozinho, ele integra a participação de todo o corpo da operadora, em todas as hierarquias como donos dos processos, garantindo essa integração, fundamentada por uma visão macro da operadora como um todo.

Com o controle sobre essa visão macro, fica mais fácil identificar e contornar situações adversas, além de fixar metas dentro da realidade da empresa.

Olhando os processos de forma global, conseguindo identificar o papel de cada um, fazendo análises críticas com informações mínimas necessárias para examinar a sua eficácia, para um diagnóstico funcional e organizacional.

Nosso planejamento para a implementação continua do PMQ – Programa de Melhoria da Qualidade é assegurar a adequação, controle, eficácia e alinhamento com o direcionamento para o alcance dos resultados pretendidos pelas análises críticas para o melhor planejamento estratégico da operadora.



Assim acompanhamos as ações desde a fase de planejamento, com a identificação dos setores para o que está acontecendo em desacordo com o esperado, implementando ações preventivas e de correção, caso seja necessário.

Com um controle de custos, através da gestão administrativa de gastos fixos e variáveis da empresa, que reflete na boa gestão pela redução de despesas e maximização dos lucros.

Toda a atenção também é dada para a Gestão da Rede Credenciada, dando amplo acesso e divulgação ao beneficiário, respeitando os preceitos regulatórios de contratualização, onde é exposto os Mecanismos de Regulação, para a boa prática de Gestão em Saúde, com políticas de Qualidade da Atenção à Saúde e Segurança do Beneficiário, tendo como objetivo criar um Programa de Gestão do Cuidado de Patologias Crônicas de Saúde, com as práticas de novos Modelos de Remuneração, flexibilizando as negociações antes restritas ao Fee For Service.

Introduzimos em nossa rotina a qualidade não como um item a mais, mas algo que está materializado nas pessoas faz parte do seu corpo, para que elas se vejam executando os processos.



SLA “Service Level Agreement” Acordo de Nível de Serviço

Nosso sistema de qualidade é documentado através da metodologia do SLA “Service Level Agreement”, havendo simetria de apresentação de resultado, onde cada departamento reflete seus dados com prazos alternados.

A aplicabilidade do SLA “Service Level Agreement” é padronizada em uma paleta de cores que possui prazos distintos por departamento/atividade setorial.

Tais indicadores pressupõe, decisões tomadas a partir de fatos, números e informações confiáveis, baseado em uma análise de dados seguros e processos bem definidos, para uma abordagem factual.

A metodologia verifica o cumprimento do acordo de nível de serviço, que consiste em avaliar o fornecimento do produto, o tempo de resposta e a satisfação do beneficiário e prestadores atendidos.

Todas as manifestações, de todas as naturezas, são acolhidas de modo a prestar os esclarecimentos necessários, e subsidiar o aperfeiçoamento dos nossos processos operacionais, em um trabalho de monitoria de qualidade.

Os nossos esforços refletem o aproveitamento de quase 99% dos atendimentos, com mais de 90% das demandas dos beneficiários sanadas no ato da solicitação para a PrimaVida Dental.



Centrais de atendimento personalizado

Como diferencial, possuímos centrais de atendimento personalizado, por **telefone, via WhatsApp e através de LIVE**, para: Beneficiários, Empresas e Rede credenciada, e ainda, com **visitas presenciais aos nossos clientes**.

Aprimorando o relacionamento para a boa prática de experiência de todos com qualidade, esses canais individualizados, são reativos as demandas e proativo com a disponibilização de Informações em tempo real.

(21) 97164-0379

WhatsApp Beneficiários

(21) 99959-7339

WhatsApp Gestores RH/DP



Pesquisa de Satisfação de Beneficiários

Continuamos investimento na contratação de empresas conceituadas, especializadas no segmento de saúde suplementar, sendo em auditoria independente a ISOPOINT CERTIFICAÇÕES, e também, o INSTITUTO PHD para realização de Pesquisa de Satisfação de Beneficiários, nos moldes da legislação em vigor, para alicerçar ainda mais a relação de parceria e companheirismo.



Tecnologia ao seu alcance

Utilizamos mecanismo de utilização que elimina a burocracia, de forma a proporcionar agilidade nos atendimentos e fácil comunicação, mediante alto nível de informatização nos processos, com o recurso de tecnologia de ponta, com ramificações no uso da internet.



LGPD Lei Geral de Proteção de Dados

A proteção da privacidade de informações pessoais é muito importante para o PrimaVida Dental.

Por isso criamos uma Política de Privacidade para demonstrar o compromisso que temos com a segurança e a privacidade de informações coletadas.

Ela procura esclarecer como realizamos a coleta das informações, descreve os tipos de informações pessoais que obtemos, como nós a gerenciamos e arquivamos.

A Política de Privacidade é aplicável a todas as interações entre o titular do dado e a PrimaVida Dental, ainda que por intermédio de terceiros, fornecedores, parceiros de negócios, que pelo instrumento de contratualização se compromete ao mesmo modelo.

Acreditamos muito na filosofia do bom relacionamento, inclusive com nossos parceiros que nos auxiliam para uma gestão de qualidade, com uma relação de cumplicidade, benéfica aos resultados operacionais, trazendo para o nosso dia a dia vantagens competitivas para novos diferenciais de mercado, a redução de custos com processos mais assertivos, até no desenvolvimento de estratégias de marketing mais eficazes.



Modelo este disponível em nosso portal www.primavida.com.br, aba legislação, como uma primícia da operadora, um portal com transparência, de forma a atender ainda em um conceito geral, aos objetivos da LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados, em “proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural”.

Estamos a cada dia impulsionando e qualificando a nossa regra de negócios, elevando o nível de privacidade e proteção de dados, com adequações para transações comerciais, processos e fluxos internos, com data mapping com identificador de risco, garantindo um ambiente operacional seguro, por meio da transparência.

Todos os processos agrupados aprimoram a performance dos gestores, impulsiona o desempenho de colaboradores, qualificando o atendimento, passando por todos os departamentos hierárquicos da operadora. Sendo o seu ápice a comunicação clara e inteligível.

Nosso plano de ação englobou funções multidisciplinares e treinamentos para mudança comportamental, com o envolvimento de pessoal, em todas as áreas, com gestão de risco e compliance, adequando e integrando as rotinas da operadora, com posturas proativas, em busca da transparência e confiabilidade, evitando brechas, mitigando os riscos do nosso dia a dia, por isso, todos os esforços são utilizados para reduzir drasticamente a exposição ao risco e minimizar possíveis sanções.

Infraestrutura

Realizamos uma revisão meticulosa dos servidores e acessos aos arquivos, assegurando a eficácia e segurança dos dados.

Implementamos melhorias significativas nas políticas de firewall e no balanceamento de links, visando uma gestão mais eficiente do tráfego de rede.

Introduzimos uma nova e avançada ferramenta de backup para arquivos e servidores, garantindo a proteção dos dados contra eventuais falhas.

Estabelecemos um servidor dedicado exclusivamente para armazenamento de arquivos, desativando os antigos, consolidando nossa infraestrutura.

Aprimoramos a Cloud Privada dedicada ao ERP do fornecedor S4E, com alta disponibilidade e backups realizados a cada 4 horas, garantindo a continuidade operacional e a segurança dos dados críticos.

Com um sistema de monitoramento proativo e coleta de logs dos servidores, permitimos uma análise detalhada e ágil das atividades e incidentes.

Introduzimos um servidor dedicado à autenticação de usuários, segregado do destinado aos arquivos, para garantir a segurança e integridade das credenciais de acesso.

Além disso, realizamos uma significativa atualização e substituição de equipamentos, visando aprimorar a eficiência e conforto em nossas operações:

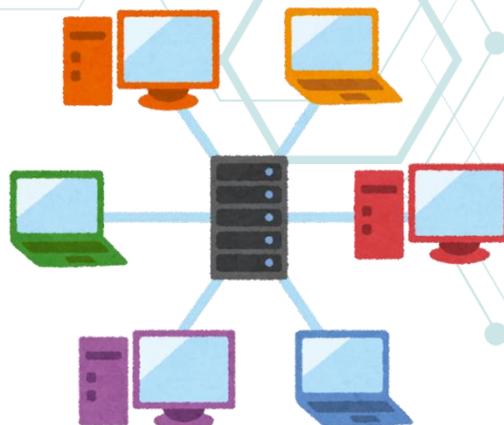
Substituímos 18% dos computadores, adquirindo novos modelos Dell 3000, equipados com tecnologia de ponta para atender às demandas operacionais mais exigentes.

Investimos na proteção dos equipamentos contra falhas elétricas, alterando 100% dos nobreaks para alta qualidade com aumento de 10%.

Para melhorar o desempenho dos sistemas, optamos pelo upgrade de 20% do nosso maquinário com a aquisição de peças novas, nos trazendo um ganho razoável aos nossos processos.

Realizamos a renovação do mobiliário de cadeiras de escritório, e modernizamos o sistema de climatização, por um modelo mais eficiente e sustentável.

Adicionalmente, para otimizar a comunicação interna, adquirimos 25% de novos Fones Headset para o Callcenter e 18% de Telefones, integrando-os ao nosso Sistema e ERP, com interface totalmente digital, com infraestrutura moderna e dinâmica, garantindo uma alta performance no atendimento.



Informações relevantes

“Na vida, nós devemos ter raízes, e não âncoras. Raiz alimenta, âncora imobiliza.”

Com essas sábias palavras do filósofo Mario Sergio Cortella, deixamos o nosso compromisso de buscar aprimorar todos os dias as nossas raízes, em rotinas que espelham nossos processos, buscando não ficar ancorado na mesmisse, seguindo em busca do novo, organizando e garantindo a otimização. Nos alimentando da busca de atingir a eficiência, com a humildade de identificar nas falhas a oportunidades de melhoria.

Agradecimento

Agradecemos a todos aqueles que contribuíram para o nosso crescimento no ano de 2024, clientes que continuaram acreditando e novos clientes que entraram para fazer parte da família PrimaVida Dental, que confiam no nosso trabalho, aos investidores em suas decisões de crescimento favorecendo a todas as áreas, não podendo esquecer dos nossos fornecedores competentes que nos surpreendem com dedicação e inovação, e não menos importante, aos nossos colaboradores, gratidão, por todo empenho, dedicação, amor ao que faz, concretizando projetos de sucesso, que sem eles não seriam projetos e sim sonhos.

Após mais um ano de desafios e vitórias, é muito realizador estarmos juntos novamente e agora com a família PrimaVida Dental ainda maior!

Fontes:

ANS. Sala de situação:
https://www.ans.gov.br/images/stories/Materiais_para_pesquisa/Perfil_setor/sala-de-situacao.html

IESS - Instituto de Estudos da Saúde Suplementar
<https://www.iess.org.br/>

NAB | Nota de Acompanhamento de Beneficiários • Edição nº102 • 2025:
<file:///X:/ANS/CARTA%20DA%20ADMINISTRA%C3%87%C3%83O/Exercicio%202024/NAB%20102%20-%202025%20CRESCIMENTO%20DA%20ODONTOLOGIA%20EM%202024.pdf>

Papo em Dia
https://sinog.com.br/papo-em-dia-3/?utm_campaign=sinog_em_dia_-_edicao_20&utm_medium=email&utm_source=RD+Station
Panorama Odontológico
https://sinog.com.br/panorama-odontologico-6/?utm_campaign=sinog_em_dia_-_edicao_20&utm_medium=email&utm_source=RD+Station

Se Liga
https://sinog.com.br/se-liga-3/?utm_campaign=sinog_em_dia_-_edicao_20&utm_medium=email&utm_source=RD+Station
Você Sabia?
https://sinog.com.br/voce-sabia-6/?utm_campaign=sinog_em_dia_-_edicao_20&utm_medium=email&utm_source=RD+Station

RBSS – Revista Brasileira de Saúde Suplementar - Publicado 2025-02-18
<https://sinog.com.br/sinog-em-dia-ed-20-out-nov-dez-de-2024/>
SINOG em Dia ed. 20 – OUT/NOV/DEZ de 2024
<https://sinog.com.br/sinog-em-dia-ed-20-out-nov-dez-de-2024/>

Matriz:



Avenida Rio Branco, 123 - Sala 2106 a 2111
Centro - Rio de Janeiro / RJ
CEP.: 20040-005
Tel.: (21) 3299-4500

Representantes Autorizados:



Avenida Alvares Cabral, 397 - 13º andar
Lourdes - Belo Horizonte / MG
CEP.: 30170-001
Tel.: (31) 3212-7657



Praça Santo Agostinho, 70 - Conj. 94
Aclimação São Paulo / SP
CEP.: 01533-070
Tel.: (11) 2307-2360 / 2307-2365



Rua das Orquídeas, 2235 - sala 10 setor 04
Ariquemes / RO
CEP.: 76873-508
Tel.: (69) 99916-9061 / 99928-9094

www.primavida.com.br